

خطة سواحل الجزيرة التسويقية

إعداد

نوره السبيعي

الهدف الرئيسي من الخطة

تعريف الفئات المستهدفة بخدمات
الشركة الإعلامية والخدمات الميدانية

الفئة المستهدفة

١/ الجهات الحكومية

٢/ الشركات

٣/ الجمعيات

٤/ المؤسسات الكبيرة والصغيرة

٥/ الجهات الإعلامية

الوسائط..



منصة تويتر

الفكرة التسويقية

- 1 تبدأ الخطة من خلال حساب الشركة الرسمي بحيث يتم الاعلان بطريقة مباشرة عن خدمات الشركة من خلال كتابة تغريدة فيها جميع المعلومات ومن ثم يتبعها سلسلة من التغريدات تضم أهم أعمال الشركة وتوضع هذه التغرية في الملف كتغريدة مثبتة..
- 2 بعد ذلك يتم الاتفاق على سيناريو إعلاني مع أحد مشاهير تويتر بالطريقة العفوية المستخدمة حالياً في الإعلانات بحيث يطرح المشهور تغريدة يتساءل فيها عن أفضل الشركات في تنظيم الحفلات وغيرها ، ثم تأتي الردود عليه بالاقتراحات والآراء
- 3 ثم بعد ما تصل الردود إلى عدد معين يطرح التغريدة الإعلانية المباشرة مثلاً (شفت ردودكم واقتراحاتكم بس أفضل شيء بالنسبة للتجهيز والجودة في الخدمات ماشفت مثل سواحل الجزيرة ادخلوا على حسابهم وشوفوا أعمالهم وحتى المطبوعات و كل شيء يخطر على بالكم في التجهيزات يوفرونها لكم) ويضع منشئ لحساب الشركة ويتم التفاعل مع تغريدة الاعلان من خلال الحساب الرسمي للشركة بـ (حاضرين طلباتكم أوامر)

المراحل

المرحلة الأولى:

إطلاق التغريدة الرسمية من حساب الشركة الرسمي .

المرحلة الثانية:

اختيار أحد مشاهير تويتر والاتفاق معه على الوقت ونص الاعلان.

المرحلة الثالثة:

الرد والتفاعل مع الجمهور بدءًا من تغريدة الإعلان .

النتائج المتوقعة

- ١ / كسب معرفة الجمهور بشكل أوسع
 - ٢ / كسب عملاء متنوعين من شركات وجمعيات وأفراد
 - ٣ / تثبيت اسم سواحل الجزيرة في قائمة الخيارات الأولى
 - ٤ / ارتفاع في نسبة الطلب على الخدمات .
-